

**UNIVERSITÀ**

Economia aziendale un forte sostegno targato Pordenone

I giovani rappresentano il futuro e chi scommette su di loro si preoccupa che possano avere l'opportunità di una solida formazione per affrontare sfide continue e complesse, culturali, sociali ed economiche.

Per questo la Fondazione Crup riserva particolare attenzione nei suoi interventi all'asset formativo, sostenendo iniziative nel sistema scolastico di ogni ordine e grado. Rientra in questa cornice l'accordo triennale, e quest'anno rinnovato, con il Consorzio di Pordenone per la formazione superiore degli studi universitari e la ricerca per il mantenimento del corso di laurea triennale in Economia aziendale attivato dall'Università di Udine.

Il contributo della Fondazione finanzia attività didattiche che si dipanano nell'arco di nove mesi. «Il nostro obiettivo è sempre stato duplice, da un lato offrire agli studenti e agli atenei attivi a Pordenone spazi, attrezzature e servizi all'avanguardia, funzionali allo studio e all'insegnamento», scrive il presidente del Consorzio, il professor Giuseppe Amadio, presentando la struttura sul sito web dedicato. «Dall'altro -

prosegue - attivare corsi di laurea corrispondenti alle esigenze di formazione del territorio in cui il Consorzio è inserito. Il notevole, recente, incremento dell'offerta formativa, tramite l'istituzione di master che affianca i percorsi universitari consolidati, per incrementare l'attrattività del centro universitario pordenonese».



Rispondente a queste finalità il corso triennale in Economia aziendale, che «sviluppa nello studente le competenze amministrative richieste per interpretare la gestione d'impresa nei settori economici, industriali e di servizi». Il laureato può svolgere funzioni di management privato e pubblico nelle diverse aree aziendali, dalla finanziaria alla commerciale, dal marketing alla produzione. Il corso di laurea attualmente è strutturato su tre percorsi didattici specifici e consente anche il naturale

completamento del percorso di studi con le lauree magistrali. Il curriculum è articolato in modo da prevedere nel corso dei primi due anni alcuni insegnamenti di base comuni e dal secondo e terzo anno si introducono discipline che permettono l'apprendimento delle principali funzioni caratteristiche della gestione aziendale.

A.L.